

Hvilket marked går du ind på?

(Øvelse til Trin 1)



Er der mange andre, der tilbyder et produkt, der minder om det, som du selv vil tilbyde?



Har du nogen mulighed for at ændre på dit produkt, så det opleves mere unikt?

NETINSPIRE



Hvilket marked går du ind på?

(Øvelse til Trin 1, fortsat)



Hvor voldsom er konkurrencen inden for netop dit område?



Er du i et Rødt marked eller et Blåt marked, og hvorfor?



NETINSPIRE

