

Din målgruppe

(Øvelse til Trin 3)

Svar på en række spørgsmål for at danne dig et bedre indtryk af din målgruppe:

Er det fortrinsvis mænd eller kvinder?

Hvilken aldersgruppe ligger de i?

Hvor i landet bor de?

Hvilken type arbejde har de typisk?

Hvor meget uddannelse har de typisk?

Hvordan er deres økonomiske status?

NETINSPIRE



Din målgruppe

(Øvelse til Trin 3)

Hvad laver de i deres fritid?

Har de børn, og hvis de har, hvor store er de?

Hvilke butikker handler de i?

Bruger de mange penge på dem selv?

Hvad er deres holdning til bæredygtighed, klima osv (hvis relevant)?

Hvad er vigtigt for dem, når de skal købe noget? (fx tryghed, nyeste model, status, godt køb etc.)

NETINSPIRE

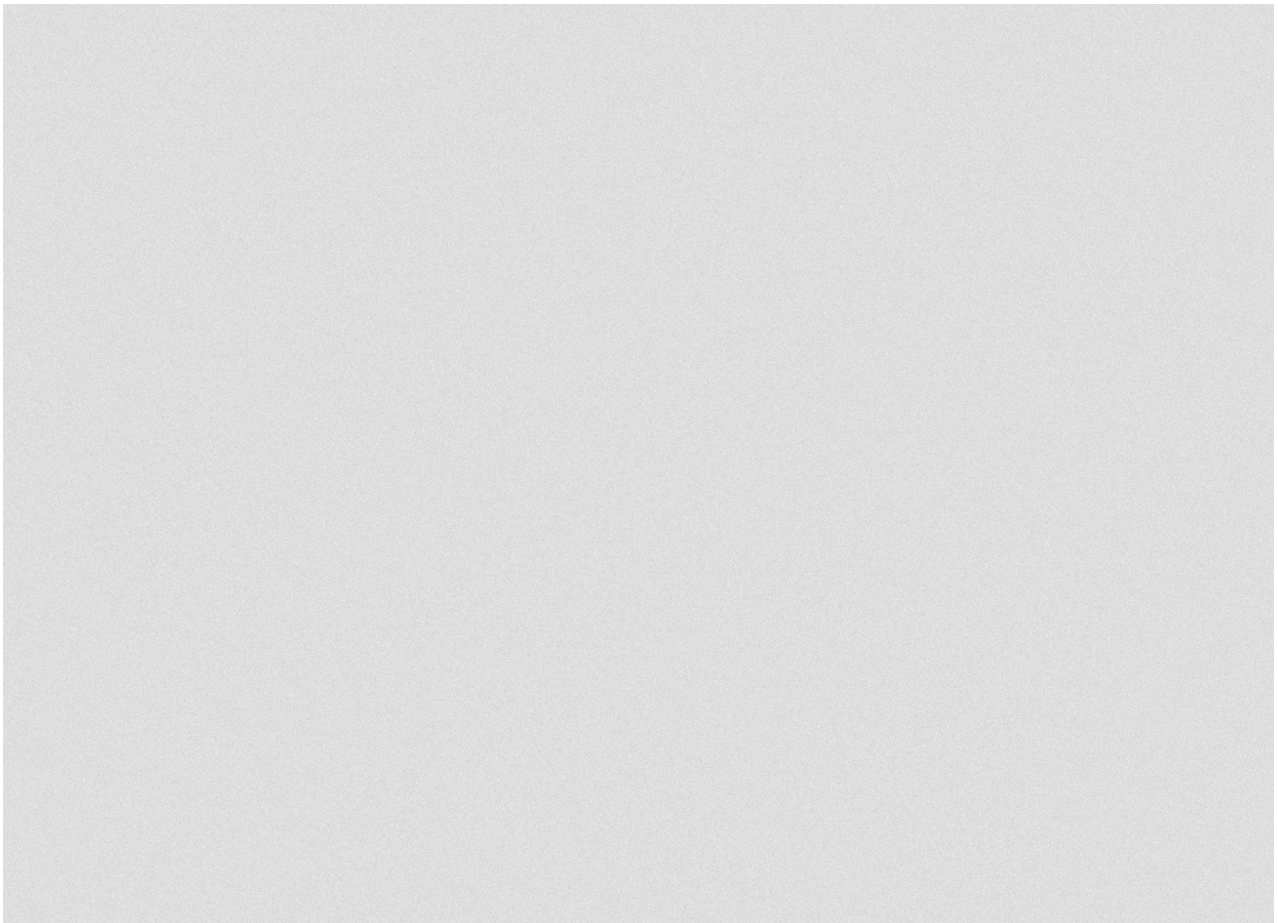


Din målgruppe

(Øvelse til Trin 3)

Prøv nu at tænke de 4 kundetyper ind:
Grønne, Gule, Røde og Blå.

Hvilken kundetype passer bedst til netop dine kunder, og hvorfor?



Husk at du kan se mere om kundetyperne på:
Kundetyper.dk

NETINSPIRE

